



INCROYABLES COMMERCANTS

Le hackathon qui crée de nouveaux commerces sur votre territoire !

Haguenau – 2022

Fédérer, pendant 2 jours, tous les acteurs du territoire autour d'une méthode innovante et immersive pour aider et améliorer les commerces de votre territoire.

#Emergence de projet, #Accélérateur de réussite,
#Embarquement collectif, #Cohésion, #Innovation, #Performance,
#Participation des habitants, #Impacts positifs.



www.eurythmia.fr
chloe.lesage@eurythmia.fr

DEFINITION

du Hackathon Incroyables Commerçants

C'est une expérience inédite où chaque équipe développe une idée innovante de commerces en traversant, pendant 2 jours, des étapes structurantes comme l'adaptation au numérique, au contexte sanitaire ...

Des nouveaux commerçants (ou déjà installés) souhaitant perfectionner des idées de commerce à Haguenau se portent volontaires pour participer au marathon intrapreneurial.

Après sélection des projets sur les critères de la ville, et de faisabilité avec la méthode, une équipe pluridisciplinaire (citoyens, étudiants, professionnels ...) est constituée autour de chaque porteur de projet. Chacun développe son concept, au sein d'un local vacant, en poursuivant un processus efficient et innovant de maturation. Les équipes réalisent des tests, du design thinking, de l'analyse des marchés, de la création de nouveaux modèles économiques, l'adaptation aux mutations...

Au terme des 2 jours, les challengeurs présentent leur projet à un comité de sélection pour obtenir des prix favorisant leur développement et des préconisations. Une équipe supplémentaire sera constituée uniquement de citoyens pour créer le commerce de leur rêve avec les mêmes épreuves.

Le programme :

JOUR 1	JOUR 2
Présentation des projets Constitution des équipes Etude de marché Positionnement et différenciation Gestion des risques	Stratégie de partenariat et de coopération Communication et Marketing Expérience client et fidélisation
<i>Déjeuner</i>	<i>Déjeuner</i>
Créativité et adaptation aux mutations Viabilité économique Leadership et posture du dirigeant Rencontre d'experts	Démarche qualité Organisation et gestion de projet Pitch Jury final Remise des prix <i>Cocktail</i>



INTENTIONS

du Hackathon Incroyables Commerçants

Enrichissez votre votre commune ou intercommunalité de nouveaux produits et services attendus par la population, grâce à un accompagnement transformateur, et pas à pas, des porteurs de projet, pendant un marathon entrepreneurial de 2 jours.

La dynamisation du centre-ville est primordiale pour la vie du territoire, mais le contexte est rude. Les nouvelles pratiques de consommation via le numérique, les zones commerciales qui vampirisent les petits commerces, le contexte sanitaire, les évolutions technologiques, la montée en flèche des valeurs humaines et écologiques des consommateurs, sont des enjeux qui poussent les commerçants à se réinventer. Nous pensons que, dans ce contexte, le centre-ville a une chance de trouver sa place en se repositionnant sur la proximité, la qualité et l'optimisation de l'expérience client. Les boutiques de centre-ville ne peuvent plus ressembler à celles qu'ont connu nos grands-mères, au contraire, elles doivent intégrer le numérique et les nouvelles technologies, créer du lien social avec chacun de ses clients, permettre de tester les produits, faire vivre une expérience sur les 5 sens (odeur, vision, ...), offrir une qualité de service impressionnante ... Les clients trouveront les prix bas et le standard ailleurs, mais ils trouveront une expérience unique dans chaque boutique du centre-ville.

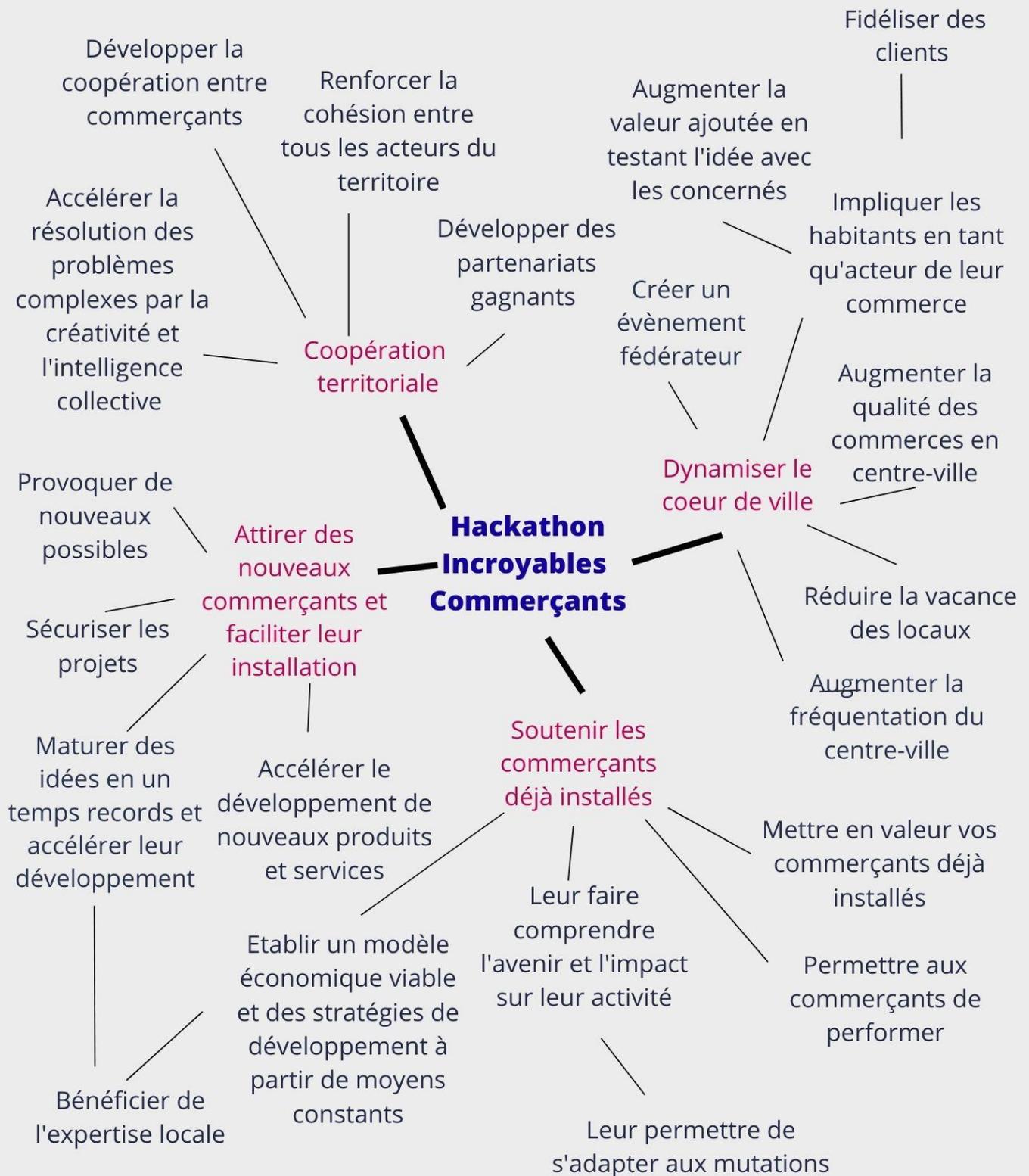


www.eurythmia.fr

chloe.lesage@eurythmia.fr

LES BENEFICES

du Hackathon Incroyables Commerçants



INGREDIENTS

du Hackathon Incroyables Commerçants



DES PORTEURS DE PROJET

Ce sont :

- soit des commerçants déjà installés qui peuvent revoir leur modèle économique ou tester de nouveaux produits et services.
- soit de nouveaux porteurs de projet qui souhaitent ouvrir un commerce, tester Haguenau, avoir le bon réseau, faire leur étude de marché, gagner du temps ...
- Une équipe sera constituée uniquement de



UNE METHODOLOGIE

éprouvée, structurée par phases et innovante qui permet de tester son idée, de préciser tous les aspects du projet, de vérifier l'opportunité, de s'adapter aux mutations, de mesurer la viabilité, de définir la stratégie de développement et d'obtenir du soutien, en seulement 2j. La performance s'appuie aussi sur la constitution d'équipes avec des professionnels locaux, des points de contrôle avec des experts et un jury qui fournit ses préconisations.



DE LA COOPERATION TERRITORIALE

Autour de chaque porteur de projet, il y a la formation d'une équipe composée de :

- citoyens (étudiants, demandeurs d'emploi ...),
- institutions (chambres consulaires, collectivités ...),
- professionnels du privé (comptable, banque, assureur ...).



DES PRIX

Les acteurs locaux sont mobilisés pour offrir des avantages aux gagnants sélectionnés par le jury et faciliter le développement des nouveaux commerces.



DES LOCAUX VACANTS

En partenariat avec les propriétaires, les locaux sont mis à disposition des équipes pour expérimenter les emplacements...



UN EVENEMENT FEDERATEUR

Une aventure humaine qui fait parler d'elle et réunit tous les acteurs du territoire autour d'un but commun. Grâce au hackathon, il est facile de communiquer sur la dynamique de sa ville.



www.eurythmia.fr

chloe.lesage@eurythmia.fr

DEROULE

du Hackathon Incroyables Commerçants

J-4 mois

Lancement de la démarche

D'abord nous échangeons sur les intentions, nous vérifions les contraintes et nous fixons un objectif compatible.



J-3 mois



Mobiliser les parties prenantes

Une réunion de lancement permet de fédérer tous les acteurs du territoire. Nous obtenons les locaux vacants, l'engagement à être coéquipier sur l'évènement et les prix pour faciliter l'installation des porteurs de projet. Une étude de marché peut être réalisée.

J-2 mois

Obtenir les porteurs de projet

Avec la campagne de recrutement nous faisons émerger des projets qui s'inscrivent au Hackathon.



J-1 mois



Communiquer

Conférence de presse et mobilisation des citoyens autour de l'évènement.

Jour j

Le hackathon créateur de commerce

Pendant 2 jours, les équipes se réunissent autour des idées à tester et à développer.



J + 3 mois



Développement

Le porteur de projet développe son projet, mentorat et bilan.



www.eurythmia.fr

chloe.lesage@eurythmia.fr

PRE-REQUIS

du Hackathon Incroyables Commerçants

Développer des nouvelles activités attractives pour le territoire et installer de nouveaux commerçants durables.

Les moyens humains :

- Un **manager de centre-ville** pour : faire le lien entre le territoire et l'initiative, repérer les locaux vacants, donner les contacts,
- Le **service communication** de la ville pour utiliser tous les moyens de mobilisation puis de mise en valeur de l'initiative, contacter la presse, discours du maire ...
- Le **service technique** pour installer l'évènement.

Les moyens financiers

- **Des Prix** à gagner pour faciliter l'installation des projets gagnants
- **De la Communication** : impression des affiches, réalisation du plan de l'évènement
- **De la Restauration** :
 - 2 accueils café
 - 4 points café
 - 2 pique-nique/personnes
 - Cocktail

Les moyens matériels :

- 1 **salle plénière** à disposition
- **Matériels** : Internet, micro, enceintes, vidéoprojecteurs, chaises, tables



INFORMATIONS PRATIQUES

du Hackathon Incroyables Commerçants



Livrable

- Des projets testés concrets réalisables, enrichis et maturés en un temps record.
- Un évènement de 2 jours qui réunit les parties prenantes du territoire autour d'une méthodologie qui crée de nouveaux commerces en centre-ville.

Nombre de participants

De 6 à 12 équipes composées d'un porteur de projet accompagné de 3 à 10 co-équipiers (citoyens, institutions, professionnels ...).



Durée

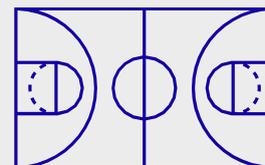
Un accompagnement de 3 à 4 mois : réunion de mobilisation, conférence de presse ...

Un évènement de 2 jours (9h-20h).

Une réunion bilan après 3 mois.

Lieu

1 quartier général et des locaux vacants



Tarifs

7000€ HT pour l'ensemble de la prestation.

Hors budget financier réservé à l'administration.



www.eurythmia.fr

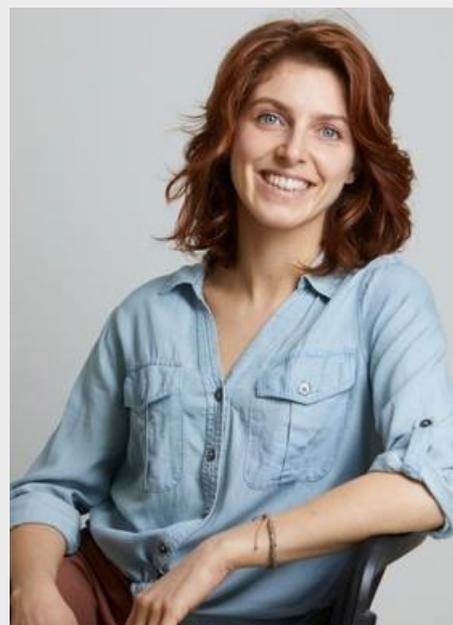
chloe.lesage@eurythmia.fr

L'EQUIPE DE FACILITATEURS du Hackathon Incroyables Commerçants

Chloé Lesage

Facilitatrice d'entrepreneuriat innovant.

Passionnée par l'entrepreneuriat à impact positif, Chloé accompagne des projets provoquant l'épanouissement individuel et collectif depuis plus de 15 ans. Suite à des expériences formatrices en associations, collectivités et entreprises, autodidacte et titulaire d'un master à la Sorbonne, elle a, par exemple, créé des commerces en centre-ville dans plusieurs villes de France à travers des Hackathons, accompagné de nombreux chefs d'entreprise en séance individuelle de coaching, formé des dirigeants, aidé des micro-entreprises à se développer sur la structuration du projet ... Elle aime transmettre son enthousiasme tout en provoquant l'efficacité.



Ici, pas de consulting, mais des solutions qui sortent de vous, des capacités qui s'incorporent par l'expérience et des réflexions qui se nourrissent.

(Qualiopi) www.chloelesage.fr



D'autres coéquipiers à disposition



Accompagnement
aux changements



Organisatio
net gestion



Innovation



Economie et
rentabilité



Facilitation
graphique



Comédien



www.eurythmia.fr
chloe.lesage@eurythmia.fr

EURYTHMIA

Facilitateur de projet, Eurythmia a vocation à créer les conditions de réussite des ambitions personnelles et collectives ! L'équipe (re)donne du pouvoir d'agir et aide à transformer les difficultés en opportunité de croissance.

Ingénierie de Projets	Intelligence Collective	Entreprenariat	Innovation sociétale
<ul style="list-style-type: none">#Aide à la création# Définition du projet,# Recherche de financement,#Stratégie de communication,#Expertise...	<ul style="list-style-type: none"># Participation des habitants,# Concertation,#Co-élaboration,#Organisation apprenante,#Démocratie participative,#Gouvernance partagée,#Management...	<ul style="list-style-type: none">#Leadership# Perma-économie# Aide à la création#Entreprise à impacts#Accompagnement aux changements#Innovation#Intelligence collective	<ul style="list-style-type: none">#Transition écologique,#Résilience,#Eco-psychologie,#Gouvernance partagée,#Analyse de pratique,#Co-développement,#Innovation managériale...

Souvent désignés comme consultants, formateurs, managers ou coachs, nous préférons nous appeler facilitateurs car nous remplaçons les conseils par un accompagnement qui provoque les changements, fait émerger les prises de conscience, l'expertise, les talents et donne du pouvoir d'agir.

L'impact visé ?

Ce sont des individus heureux et des collectifs épanouis qui créent une société durable. Adieu à l'homme machine, à produire plus vite, mieux, à consommer davantage, aux modes d'organisation basés sur la concurrence, la compétition, aux pressions, ...

Bonjour à une activité de sens, à une organisation éthique, à une économie régénérative, à des individus heureux et constructifs. L'innovation est de changer de paradigme.



www.eurythmia.fr

chloe.lesage@eurythmia.fr

VALEURS & METHODOLOGIE

D'Eurythmia

L'Humain

L'éthique est un gage indispensable de qualité de service. Elle se traduit par une écoute active des clients, une veille informative, une analyse de pratique perpétuelle et de la formation continue.

Eurythmia a à cœur de respecter la déontologie, d'incarner ses valeurs et d'être au service du vivant.

Artisans

Nous ne proposons pas de solutions toutes faites. C'est plutôt un processus pour co-crée les solutions ensemble.

Les méthodes d'accompagnement sont donc conçues et pensées sur mesure pour créer les meilleures conditions à cette émergence.

Approche Systémique

Aujourd'hui nous ne pouvons plus œuvrer en silo. C'est une approche globale qui observe tous les mécanismes pour trouver de véritables solutions.

Le facteur humain est imprévisible et pourtant déterminant dans les résultats. Il est donc judicieux de le considérer dans toutes ses dimensions (subjectivité, émotion, environnement ...)

Provocateur de changements durables

Changer pour changer manque de sens. Jetons les rustines et transformons profondément. Eurythmia ne doit pas être un tuteur indispensable au maintien de l'équilibre. Il ouvre le champ des possibles, donne du pouvoir d'agir, accompagne, conseille, agit et transfère les compétences nécessaires pour une plante bien robuste et autonome.

Authenticité

Savoir être authentique, c'est éviter le superflu et augmenter sa puissance. Par-delà les outils ou les méthodes, ce sont les qualités d'être qui font toute la différence. Nous cherchons à respecter l'essence de ceux que nous accompagnons.

De la vie, de la vie, de la vie !! Le plaisir est une énergie renouvelable.

Méthode laboratoire

Nous travaillons par expérience, essais, réussites. Nous créons un laboratoire d'expérimentation, un terrain de jeu, un lieu de ressource où les apprentissages sont guidés par le plaisir.



www.eurythmia.fr

chloe.lesage@eurythmia.fr

